

Tartalom

Bevezetés	.11
A digitális sokszorosíthatóság korszaka	.17
Másolás másként	.17
Holoszínpad	.19
Új média mint médiatektúra	.22
A médiatekturális játék	.26
Új média mint cselekvési és érzékelési tér	.30
Virtualitás	.30
Aktuális vs virtuális	.30
A bejárható utak tere	.32
A különböző útvonalak	.33
A múzeum mint cselekvési és érzékelési tér	.34
Térbeliség, teresedés	.38
Fehér kocka	.39
Fekete doboz	.41
Szürke zóna	.41
Átnézeti tér	.43
Példa	.45
Néhány tanulság	.47
Virtuálisba terjeszkedő kiállítások cselekvési terei	.48
Múzeum és érzékelési technológiák	.50
Képben lenni	.53
Cselekvési terek	.59

Médiatektúra, azaz média, technológia, architektúra és kultúra bonyolult hálózata . . .	.61
Ember és technológia	.62
Cyborgok	.63
Médiatér	.64
Multimédia	.66
Keresztezett média	.67
Transzmédia	.67
Intermédia	.68
Hipermedia	.68
Polimédia	.69
Médiasokaság	.69
Médiatektúra	.69
Új közvetítési eszközök (VR, XR) által bővített kultúra	.71
Új technológia a láthatáron?	.72
Az attrakciós fázis	.75
A technológia hiperciklusai – hol is tart a VR most?	.77
VR, MR, AR, XR – különbségek	.78
VR a földrajzi térképen	.81
VR a mentális térképen	.83
VR – érzékelési technikák	.87
A VR mint a kultúra visszamenőleges kibővítője	.88
Médiatrendek	.95
1. Szöveg és kép viszonyában megszűnik az ellentét, a versengés	.98
2. Adatvizualizációs eszközként a kép a tudomány nélkülözhetetlen kelléke	.99
3. A felszín, felszínesség új presztízse	100
4. A kép mindig szól a láthatóság, a látás korlátairól is	100
5. A kép térré válik	101

Térképek példái: képzetek a térről	105
Érzékelés és cselekvőképesség	109
Érzékelési technikák	109
Cselekvőképesség érzete online kultúrafogyasztási gyakorlatokban	111
De mi ez, ha nem színház?	113
Érzékelési tér és cselekvőképesség	117
Cselekvési terek: kétségek és problémák	119
Összegzés	122
Médiatektúra és identitás	124
Identitás és történet eltérése <i>Stålenhag Elektronikus államában</i>	127
Testcsere és identitásproblémák	
Simon Senn <i>Be Arielle F</i> című Zoom-előadásában	134
Konklúziók	145
Bibliográfia	148
Mediatecture. Media, Perception, Spatiality	161
Mellékletek	163