

# Tartalom

A transzkulturalitástól a geopolitikáig – előszó . . . . .	7
I. Transzkulturális áramlatokban . . . . .	11
Közelítések, elmozdulások, lehetőségek.	
Magyar képregény a <i>bande dessinée</i> újabb tapasztalatai felől . . . . .	12
Hatások, kínálat . . . . .	12
<i>Bande dessinée</i> -tapasztalatok . . . . .	14
Magyar képregény: következtetések és lehetőségek . . . . .	18
Keleti típusú képregény Magyarországon és francia nyelvterületen . . . . .	25
Transzkulturális áramlatok és manga . . . . .	25
Néhány szó a francia nyelvű mangakultúráról . . . . .	26
A magyar nyelvű mangakultúra kialakulásáról . . . . .	32
Hasonlóságok, különbségek, következtetések . . . . .	35
Képregények transzkulturális helyzetekben.	
Marguerite Abouet munkáinak értelmezéséhez . . . . .	42
Transzkulturalitás és képregény . . . . .	42
Marguerite Abouet munkái . . . . .	45
A frankofón afrikai képregény „feltalálása.”	
Megjegyzés az <i>Aya de Yopougon</i> hatástörténetéhez . . . . .	49
II. Képregények kommunikációs használata . . . . .	55
Képregény(alapú médiaközeg) és ismeretterjesztési lehetőségek . . . . .	56
Ismeretterjesztő kommunikáció és média . . . . .	56
Ismeretterjesztő kommunikáció és képregényes közvetítettség . . . . .	60
Kulturális közvetítés térben és időben. . . . .	64
A <i>comiXconnection</i> vándorkiállítás . . . . .	67

Olvasáskultúra-fejlesztés és <i>civic education</i> . . . . .	69
Képregényes ismeretterjesztés Magyarországon: lehetőségek és javaslatok . . . . .	71
Az Európai Unió képregényeitől a karriermangáig.	
Néhány példa a képregénymédia és a szervezeti kommunikáció találkozására . . . . .	82
Szervezeti kommunikáció a megélnékülő képregénykutatás kontextusában . . . . .	82
A képregények szervezeti kommunikációs használatának néhány típusa . . . . .	84
Kettős keretezésben. A képregényriporttól a rajzolt újságírásig . . . . .	92
Első keret: képregények és mindennapi élet . . . . .	92
Második keret: a rajzolt újságírás típusai – adatújságírás és képregényriportok. . . . .	95
A képregényriporttól a rajzolt újságírásig . . . . .	97
III. Új távlatok . . . . .	103
A médiakultúraként értett képregény . . . . .	104
Médiakultúrák kutatása. . . . .	104
A médiakultúra-kutatás találkozása a képregénnyel – egy tanulmánygyűjtemény kapcsán . . . . .	105
A média geopolitikája. A képregénymédia példája . . . . .	110
Geopolitikai szemlélet a médiában és annak tanulmányozásában . . . . .	110
Centrumok és perifériák – súlypont-áthelyeződések a világban? . . . . .	115
Médiavárosok – képregényvárosok? . . . . .	120
Puha hatalom és képregényes közvetítettség . . . . .	123
Kitekintés. . . . .	128
Korábbi megjelenések . . . . .	138
Képek . . . . .	141
Comics in transcultural flows . . . . .	151