

REZUMAT

Odată cu introducerea iluminatului electric, în perioada de început a electrificării, piața sistemelor de iluminat (lumânări, ulei, petrol lampant, gaz, acetilenă, iluminat electric) semăna aproape cu un câmp de luptă, ceea ce a influențat soarta multor orașe. Însă, pe măsură ce iluminatul electric a început să câștige „războiul”, au apărut și probleme interne, a căror rezolvare putea dura chiar decenii. Care au fost aceste probleme și ce soluții s-au propus pentru depășirea lor? În termeni mai generali: ce controverse, încercări și opțiuni tehnice, astăzi uitate, au însoțit această tranziție? Pentru a oferi o perspectivă asupra problemelor legate de introducerea unei noi tehnologii, cartea urmărește istoria iluminatului electric și analizează în detaliu adoptarea acestuia în mai multe localități din Transilvania.

Cartea prezintă, pentru 80 de localități importante din Transilvania, istoria introducerii iluminatului electric: de la inițierea ideii, trecând prin obstacolele întâmpinate și punerea în practică, până la realizarea efectivă.

În paralel cu această trecere în revistă istorică se conturează și imaginea receptării sociale și a răspândirii noii surse de energie – electricitatea. Numeroasele citate preluate din presa vremii ajută la înțelegerea atmosferei de la cumpăna secolelor XIX–XX, a modului de gândire al oamenilor și al politicienilor, a motivațiilor lor legate de acest subiect și, în general, a felului în care se raportau la progresul tehnic. Este interesant și, fără îndoială, instructiv să observăm atitudinea generațiilor anterioare față de invențiile epocale și modul în care se raportau la modernizare și la o revoluție industrială aflată în plină desfășurare. Prin prezentarea detaliată a evenimentelor, susținută de citate din presa vremii, cartea reflectă și modul în care se produce tranziția între două revoluții industriale: de la forța aburului la electricitate.

Volumul oferă o privire de ansamblu asupra orașelor noastre de la începutul secolului al XX-lea, asupra modului de funcționare și a nivelului tehnic al companiilor care le dezvoltau, asupra felului de a gândi – ba chiar asupra motivațiilor – conducerii locale în ceea ce privește administrarea și, nu în ultimul rând, asupra priorităților cotidiene ale locuitorilor și ale jurnaliștilor acelor vremuri.